



## Die Checkliste für Kanal, Video & Engagement

### Kanal – Planung und Einstellungen

<b>Positionierung</b>	
- Welche(s) Thema hat Ihr Kanal?	
- Relevante Keywords wurden recherchiert?	
- Anzahl der Playlists (Themenspektrum) evaluiert?	
<b>Bild(er)</b>	
- Kanalbild erstellt? ( 2560 x 1440 Px , < 4MB , relevantes Element mittig )	
<b>Text(e)</b>	
- Kanalbeschreibung erstellt?	
- Beschreibung für Playlisten erstellt?	
- Text(e) für die ersten Videos erstellt?	
<b>Strategische Maßnahmen</b>	
- Stakeholder eingebunden & informiert?	
- Erforderliche Ressourcen stehen zur Verfügung	
- Es existiert ein Redaktionsplan? (Sicherstellung von neuen Inhalten)	
- Es gibt bereits (ein) Video(s) für den Start in der Playlist?	
- Es existiert ein Kanalvideo?	
<b>Operative Maßnahmen</b>	
- Kanal erstellen	
- Kanalbild hinzufügen	
- Verlinkungen hinzufügen (Impressum, soziale Netzwerke, Webseite etc.)	
- Kontaktmöglichkeiten angeben	
- Kanalbeschreibung hinzufügen	
- Playlisten anlegen	
- Beschreibungstexte der Playlisten hinzufügen	
- Videos entsprechend hochladen (siehe „Video“)	
- Optional: Einbinden des Netzwerkes im „Newsroom“ der eigenen Webseite	
<b>Bekanntmachung</b>	
- Teilen über eigene soziale Netzwerke	
- Erwähnung / Hinweis über Marketing (Newsletter etc.)	
- Start mit dem Community Building	

---

# Videos

<b>Positionierung</b>	
- Thema des Videos geklärt (Hinweis: Redaktionsplan)	
<b>Vorbereitung</b>	
- Videoproduktion via	
- A.) Intern	
- B.) Extern	
- Beschreibungstext zum Video erstellt	
- <i>Optional: Untertitel zum Hochladen erstellt</i>	
- Vorschaubild definiert	
- <i>Optional: Vorschaubild erstellt</i>	
- Dateiname des Videos enthält Schlüsselwort	
- Prüfen der Qualität und des Inhaltes vom Video (QA)	
<b>Operativ</b>	
- Video hochgeladen	
- Vorschaubild eingestellt	
- Beschreibungstext hinzugefügt	
- <i>Optional: Untertitel hochgeladen</i>	
- Video der entsprechenden Playlist zugeordnet	
- Prüfung ob vorhandene Links funktionieren (QA)	
- Mitteilung über soziale Netzwerke	
- Information an Stakeholder über Veröffentlichung	
- Reaktion auf Kommentare	

---

YouTube Checkliste für Kanal, Video & Engagement – [Sascha Tams](#)

Artikel unter: [YouTube SEO – Der umfassende Guide](#)

(<https://digital-media-manager.com/youtube-seo-der-umfassende-guide/>)

Bild(er): [YouTube Brand Guidelines](#)